采购编号：ZC2023-A-JS008

成都市技师学院 2023 年日常广告制作安 装服务采购项目

竞 争 性 谈 判 文 件

成都市技师学院和重庆招标采购（集团）有限责任公司

共同编制

2023 年 6 月

目 录

第一章	谈判邀请	- 1 -
第二章	谈判须知	- 3 -
第三章	响应文件格式	- 14 -
第四章	供应商资格条件要求	- 24 -
第五章	供应商资格证明材料	- 25 -
第六章	采购项目技术、服务、采购合同内容条款及其他商务要求	- 26 -
第七章	评审方法	- 36 -
第八章	采购合同（草案）	- 40 -

第一章 谈判邀请

重庆招标采购（集团）有限责任公司（采购代理机构）受 成都市技师学院（采购人）委托，拟对成都市技师学院 2023 年日常广告制作安装服务采购项目采用竞争性谈判方式进行采购，特邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性谈判。

一、采购项目基本情况

1. 项目编号：ZC2023-A-JS008
2. 采购项目名称：成都市技师学院 2023 年日常广告制作安装服务采购项目

二、资金情况

资金来源及金额：财政性资金 49.725 万元。

三、采购项目简介：

本项目共 1 个包，成都市技师学院 2023 年日常广告制作安装服务采购项目。

四、供应商邀请方式

公告方式：本次竞争性谈判邀请在中国招标投标公共服务平台、中国政府采购网上以公告形式发布。

五、供应商参加本次采购活动应具备下列条件【参照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件】：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

六、谈判文件获取方式、时间、地点：

谈判文件自 2023 年 6 月 7 日至 2023 年 6 月 9 日上午 10:00- 12:00，下午 14:00- 16:00（北京时间，法定节假日除外）在网上（线上）购买。本项目谈判文件有偿获取，谈判文件售价：人民币 300 元/份（谈判文件售后不退，谈判资格不能转让）。

方式：供应商将报名资料的扫描件【单位介绍信原件（注明联系人电话和邮箱）、经办人身份证复印件、付款凭证，均须加盖公章】，发送至代理机构邮箱（1918273721@qq.com）；待代理机构确认报名向其邮箱发送谈判文件。报名费收款单位：重庆招标采购(集团)有限责任公司四川分公司。开户行：成都银行高升桥支行。银行账号：1001 3000 0057 0334。（私对公、公对公都可）。

七、递交响应文件截止时间：2023年6月13日10:30（北京时间）。

八、递交响应文件地点：响应文件必须在递交响应文件截止时间前送达谈判地点。逾期送达、密封和标注错误的响应文件，恕不接收。本次采购不接收邮寄的响应文件。

九、谈判地点：成都市高新区九兴大道14号凯乐国际2号楼10楼。

十、联系方式

采购人： 成都市技师学院

通讯地址：成都市郫都区红光街道港通北3路1899号

联系人： 王老师

联系电话： 028-64907283

采购代理机构： 重庆招标采购（集团）有限责任公司

通讯地址： 成都市高新区九兴大道14号凯乐国际2号楼10楼

联系人： 孙老师

联系电话： 18200233566

电子邮件： 1918273721@qq.com

财务室联系人： 岳老师（发票、转账等事宜）

联系电话： 028-85161122 转 8802

第二章 谈判须知

一、供应商须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算	49.725 万元。
2	最高限价 (实质性要求)	供应商报的结算率高于1的为无效报价(结算率说明:某服务事项的单价最高限价为10元,供应商报的结算率为70%,则该服务事项的成交单价=10*70%=7元)。
3	联合体	不允许联合体报价。
4	低于成本价不正当竞争预防措施 (实质性要求)	<p>在评审过程中评审委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;供应商不能证明其报价合理性的,评审委员会应当将其作为无效处理。</p> <p>供应商的书面说明材料应当按照国家财务会计制度的规定要求,逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述</p> <p>供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章,否则无效。书面说明的签字确认,由其法定代表人/主要负责人/本人或者其授权代表签字确认。</p> <p>供应商提供书面说明后,评审委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的或未在规定时间内递交有效书面说明</p>
5	谈判保证金	本项目无须缴纳谈判保证金。
6	履约保证金	<p>(1) 履约保证金金额为贰万肆仟元整,成交供应商应在成交通知书发出之日起至合同签订前以银行转账、支票、汇票、本票等非现金形式向采购人提交履约保证金。</p> <p>(2) 在合同期内供应商提供的广告制作安装服务每次验收均为合格,且合同期结束后,10个日历天内无息退还供应商应退部分履约保证金。因采购人原因逾期退还的,应当以未退还金额为基数,按合同订立时1年期贷款市场报价利率标准向供应商支付相应违约金,但违约金最高不得超过未退还金额的百分之二十。若因供应商不及时或未提供“收到退还履约保证金的收据”、“履约保证金退还申请”的,则采购人不承担逾期退还违约责任。</p>

序号	应知事项	说明和要求
		<p>(3) 履约保证金汇入的银行及账号： 收款账号：成都市技师学院 开户行：工行四川成都分行郫都红光支行 银行账号：4402054609100031151</p> <p>(4) 履约保证金不予退还情形：一是供应商未按合同要求履行的，其履约保证金全部扣除。二是供应商缴纳了履约保证金，但因自身原因被取消成交资格或在成交公示期满之日起30个日历天(含法定节假日)内供应商不按竞争性谈判文件确定的事项与采购人签订合同的，其履约保证金不予退还。三是法律法规或合同约定的其他情形。</p>
7	供应商询问	联系人：孙老师 联系电话：18200233566。
8	成交通知书领取	<p>采购结果公告在中国招标投标公共服务平台、中国政府采购网发布后，请成交供应商凭加盖鲜章的转账凭证（代理服务费）复印件到采购代理机构财务处领取成交通知书。</p> <p>联系人：岳老师。联系电话：028-85161122转8802。</p> <p>地址：成都市高新区九兴大道14号凯乐国际2号楼10楼。</p>
9	供应商质疑 (实质性要求)	<p>根据委托代理协议约定，对谈判文件的质疑由采购代理机构负责答复；对采购过程的质疑由采购代理机构负责答复；对采购结果的质疑由采购代理机构负责答复。</p> <p>联系人：孙老师 联系电话：18200233566 联系地址：成都市高新区九兴大道14号凯乐国际2号楼10楼</p> <p>注：参照《中华人民共和国政府采购法》《政府采购质疑和投诉办法》等规定，供应商质疑不得超出谈判文件、采购过程、采购结果的范围，供应商针对同一采购程序环节的质疑应在法定质疑期内一次性提出。</p>
10	招标代理服务费	<p>1. 按照成本支出加合理利润的原则确定，本项目定额计取招标代理服务费 5967 元</p> <p>2. 收取方式：成交通知发出后二个工作日内由成交供应商一次性支付至采购代理机构。</p> <p>3. 账号信息</p> <p>收款单位：重庆招标采购(集团)有限责任公司四川分公司 开户行：成都银行高升桥支行 银行账号：1001 3000 0057 0334</p>
11	其他 (实质性要求)	本项目不接受联合体报价；不接受分包、转包。

序号	应知事项	说明和要求
12	供应商投诉	投诉受理部门：成都市技师学院纪检监察审计处。 联系电话：028-64907543。 地址：成都市郫都区红光街道港通北3路1899号。 邮编：611700
13	本项目所属行业	本项目所属行业详见第六章。

二、总 则

1. 适用范围

- 1.1 本谈判文件仅适用于本次谈判所叙述的服务采购。
- 1.2 本谈判文件的解释权归采购人和采购代理机构所有。

2. 采购主体

- 2.1 本次谈判的采购人是成都市技师学院。
- 2.2 本次谈判的采购代理机构是重庆招标采购（集团）有限责任公司。

3. 合格供应商（实质性要求）

合格供应商应具备以下条件：

- 3.1 具备法律法规和本采购文件规定的资格条件；
- 3.2 不属于禁止参加本项目采购活动的供应商；
- 3.3 按规定获取了谈判文件，属于实质性参加本次采购活动的供应商。

4. 谈判费用

供应商应自行承担参加谈判活动的全部费用。

5. 充分、公平竞争保障措施（实质性要求）

5.1 利害关系供应商处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审，但只能由供应商确定其中一家符合条件的供应商参加后续的采购活动，否则，其响应文件作为无效处理。

5.2 利害关系授权代表处理。两家以上的供应商不得在同一合同项下的采购

项目中，委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其授权代表，否则，其响应文件作为无效处理。

5.3 前期参与供应商处理。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评标因素和标准、采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

6. 联合体竞争性谈判（实质性要求）

本项目不接受联合体报价。

7. 谈判保证金

本项目无须缴纳谈判保证金。

8. 响应文件有效期（实质性要求）

本项目响应文件有效期为递交谈判响应文件截止之日起 90 天。供应商响应文件中必须载明响应文件有效期，响应文件中载明的响应文件有效期可以长于谈判文件规定的期限，但不得短于谈判文件规定的期限。否则，其响应文件将作为无效响应处理。

9. 知识产权（实质性要求）

9.1 供应商应保证在本项目中使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

9.2 除非谈判文件特别规定，采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

9.3 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

9.4 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

三、谈判文件

10. 谈判文件的构成

10.1 谈判文件是供应商准备响应文件和参加谈判的依据，同时也是谈判的重要依据。谈判文件用以阐明谈判项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、谈判程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。

10.2 供应商应认真阅读和充分理解谈判文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商应仔细阅读谈判文件的全部内容，按照谈判文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性和有效性，一经发现存在虚假行为的，将取消其参加谈判或成交资格，并承担相应的法律责任。

11. 谈判文件的澄清和修改

11.1 在递交响应文件截止时间前，采购人、采购代理机构可以对谈判文件进行澄清或者修改。

11.2 采购代理机构对已发出的谈判文件进行澄清或者修改，应当以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有购买了谈判文件的供应商，同时在网上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为谈判文件的组成部分，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或者采购代理机构发布公告并书面通知供应商的时间，应当在提交首次响应文件截止之日起3个工作日前；不足上述时间的，应当顺延递交响应文件的截止时间。

11.3 供应商认为采购代理机构需要对谈判文件进行澄清或者修改的，可以在提交首次响应文件截止之日起2个工作日前以书面形式向采购代理机构提出申请，由采购人决定是否采纳供应商的申请事项。

12. 答疑会和现场考察

12.1 采购人、采购代理机构可以视采购项目的具体情况，组织供应商进行现场考察或开标前答疑会，但不得单独或分别组织只有一个供应商参加的现场考察和答疑会。若组织答疑会和现场考察以采购代理机构通知为准。

12.2 供应商考察现场所发生的一切费用由供应商自行承担。

四、响应文件

13. 响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照谈判文件的规定和要求编制响应文件。供应商在成交后将成

交项目的非主体、非关键性工作分包他人完成的，应当在响应文件中载明或谈判过程中澄清。

14. 响应文件的语言

14.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人、采购代理机构就有关报价的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，必须逐一一对应翻译成中文并加盖供应商公章后附在相关外文资料后面，否则，供应商的响应文件将作为无效处理。（说明：供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照除外。）

14.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，供应商的响应文件将作为无效处理。

15. 计量单位

除谈判文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的报价均采用国家法定的计量单位。

16. 报价货币

本次谈判项目的报价货币为人民币，报价以谈判文件约定为准。

17. 响应文件格式

17.1 供应商应执行谈判文件第三章的规定要求。

17.2 对于没有格式要求的谈判文件由供应商自行编写。

18. 响应文件的编制和签署

18.1 响应文件正本 1 份、副本 2 份、**电子文档（加盖鲜章的 PDF 版）U 盘一份**，并在其封面上清楚地标明响应文件、采购项目名称、采购项目编号、包件号及名称（若有）、供应商名称以及“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面响应文件为准。

18.2 响应文件正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，并在规定签章处签字和盖章。响应文件副本可采用正本的复印件。

18.3 响应文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字并盖供应商公章。字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的响应文件可能被作为无效处理。

18.4 **（实质性要求）** 响应文件应由供应商法定代表人/主要负责人/本人或

其授权代表在响应文件要求的地方签字（或加盖私人印章），要求加盖公章的地方加盖单位公章，不得使用专用章（如经济合同章、投标专用章等）或下属单位印章代替。

18.5 响应文件正本和副本需要逐页编目编码。

18.6（**实质性要求**）响应文件正本和副本应当采用胶装方式装订成册，不得散装或者合页装订。

18.7 响应文件统一用 A4 幅面纸印制，除另有规定外。

19. 响应文件的密封和标注

19.1 所有响应文件密封包装在一个密封袋内，**电子文档（加盖鲜章的 PDF 版）U 盘另单独包装在一个密封袋内。**

19.2 响应文件密封袋的最外层应清楚地标明采购项目名称、采购项目编号、包件号及名称（若有）、供应商名称。

19.3 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固。

19.4 未按以上要求进行密封和标注的响应文件，采购人、采购代理机构将拒收或者在时间允许的范围内，要求修改完善后接收或者将由谈判小组作出裁定。

20. 响应文件的递交

20.1 响应文件应于递交响应文件截止时间前送达指定地点，采购代理机构拒绝接收截止时间后送达的响应文件。

20.2 采购代理机构将向通过资格审查的供应商发出谈判邀请；告知未通过资格审查的供应商未通过的原因。

20.3 报价表在谈判后，谈判小组要求供应商进行最后报价时递交。

20.4 本次采购不接收邮寄的响应文件。

21. 响应文件的修改和撤回（补充、修改响应文件的密封和标注按照本章“19. 响应文件的密封和标注”规定处理）

21.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改或撤回，但该修改或撤回的书面通知须在递交截止时间之前送达采购代理机构，补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。且该通知需经正式授权的供应商代表签字方为有效。供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

21.2 供应商对响应文件修改的书面材料或撤回的通知应该按规定进行编写、密封、标注和递送，并注明“修改响应文件”字样。

21.3 供应商不得在递交截止时间起至响应文件有效期期满前撤回其响应文件。

21.4 响应文件中报价如果出现下列不一致的，可按以下原则进行修改：

（一）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额文字存在错误的，应当先对大写金额的文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

（二）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，但单价或者单价汇总金额存在数字或者文字错误的，应当先对数字或者文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，修正单价。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件作为无效处理。供应商确认采取书面且加盖单位公章或者供应商授权代表签字的方式。

21.5 供应商对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。

五、评审

22. 谈判小组的组建及其评审工作按照有关法律制度和本文件第七章的规定进行。

六、成交事项

23. 确定成交供应商

采购人授权谈判小组根据综合评分排名直接确定成交供应商。采购人将按谈判小组推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。

23.1 采购代理机构自评审结束后2个工作日内将谈判报告及有关资料送交采购人确定成交供应商。

23.2 采购人收到谈判报告及有关资料后，将在5个工作日内按照谈判报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。成交候选供应商并列的，采购人自主采取公平、择优的方式选择成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定谈判报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

23.3 采购人确定成交供应商过程中，发现成交候选供应商有下列情形之一的，应当不予确定其为成交供应商：

（1）发现成交候选供应商存在禁止参加本项目采购活动的违法行为的；

- (2) 成交候选供应商因不可抗力，不能继续参加本次采购活动。
- (3) 成交候选供应商无偿赠与或者低于成本价竞争；
- (4) 成交候选供应商提供虚假材料；
- (5) 成交候选供应商恶意串通。

成交候选供应商有本条情形之一的，采购人可以确定后一位成交候选供应商为成交供应商，依次类推。无法确定成交供应商的，应当重新组织采购。

24. 成交结果

24.1 采购人确定成交供应商后，将及时书面通知采购代理机构，发出成交通知书并发布成交结果公告。

24.2 成交供应商应当及时领取成交通知书。本项目需要交纳履约保证金的，成交供应商应当及时向采购人交纳。

24.3 成交供应商不能及时领取成交通知书，采购人或者采购代理机构应当通过邮寄、快递等方式将项目成交通知书送达成交供应商。

25. 成交通知书

25.1 成交通知书为签订采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

25.2 成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人无正当理由改变成交结果，或者成交供应商无正当理由放弃成交的，将承担相应的法律责任。

25.3 成交供应商的响应文件作为无效响应文件处理或者有采购法律法规规章制度规定的成交无效情形的，采购人/采购代理机构在取得有权主体的认定以后，有权宣布发出的成交通知书无效，并收回发出的成交通知书，依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

七、合同事项

26. 签订合同

26.1 成交供应商应在成交通知书发出之日起三十日内与采购人签订采购合同。由于成交供应商的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃成交，取消其成交资格并将按相关规定进行处理。

26.2 谈判文件、成交供应商的响应文件及双方确认的澄清文件等，均为有法律约束力的经济合同的组成部分。

26.3 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合

同不得对谈判文件和成交供应商响应文件确定的事项进行修改。

26.4 成交供应商因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃成交的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选人签订采购合同，以此类推。

26.5 竞争性谈判文件、成交供应商提交的响应文件、谈判中的最后报价、成交供应商承诺书、成交通知书等均称为有法律约束力的合同组成内容。

27. 合同分包（实质性要求）

本项目不允许分包。

28. 合同转包（实质性要求）

本采购项目严禁成交供应商将任何采购合同义务转包。本项目所称转包，是指成交供应商将采购合同义务转让给第三人，并退出现有采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为采购合同的另一方当事人的行为。

成交供应商转包的，视同拒绝履行采购合同义务，将依法追究法律责任。

29. 补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原采购合同履行过程中，不得在原采购合同履行结束后，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原采购合同一致。

30. 履约保证金（实质性要求）

详见第六章。

31. 履行合同

31.1 成交供应商与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

31.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《民法典》的有关规定进行处理。

32. 验收

详见第六章。

36. 资金支付

详见第六章。

八、谈判纪律要求

37. 供应商不得具有的情形

供应商参加本项目谈判不得有下列情形：

- (1) 提供虚假材料谋取成交；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；
- (3) 与采购人、采购代理机构、或其他供应商恶意串通；
- (4) 向采购人、采购代理机构、谈判小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 在谈判过程中与采购人、采购代理机构进行协商；
- (6) 成交后无正当理由拒不与采购人签订采购合同；
- (7) 未按照谈判文件确定的事项签订采购合同；
- (8) 将采购合同转包或者违规分包；
- (9) 提供假冒伪劣产品；
- (10) 擅自变更、中止或者终止采购合同；
- (11) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- (12) 法律法规规定的其他情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备（1）-（10）条情形之一的，同时将取消被确认为成交供应商的资格或者认定成交无效。

第三章 响应文件格式

一、法定代表人授权书

XXX（采购代理机构名称）：

本授权声明：XXX（单位名称），XXX（法定代表人姓名、职务）授权 XXX（被授权人姓名、职务）为我方参加 XXX 项目（采购编号：XXX）谈判采购活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关谈判、报价、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人（签字或盖章）：XXX

职 务：XXX

授权代表签字：XXX

职 务：XXX

日 期：XXX 年 XXX 月 XXX 日

注：

应附法定代表人身份证明材料复印件和授权代表身份证明材料复印件。

二、供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址					邮政编码	
联系方式	联系人				联系电话	
	传真				网址	
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		联系电话	
技术负责人	姓名		技术职称		联系电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：XXX

日 期：XXX年XXX月XXX日

三、实质性要求承诺

_____ (采购代理机构名称):

我公司作为本次谈判项目的供应商，根据谈判文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备本项目规定的资格条件：

- (一) 具有独立承担民事责任的能力；
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (五) 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件；
- (七) 本项目不接受联合体报价。

二、完全接受和满足本项目谈判文件中规定的实质性要求，如对谈判文件有异议，已经在递交响应文件截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对谈判文件有异议的同时又参加谈判以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

三、我方参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。与我方负责人为同一人的单位为：_____；与我方存在直接控股关系的单位为：_____；存在管理关系的单位为：_____（如不存、单位负责人为同一人、直接控股、管理关系的相关供应商填“无”）。

四、我方参加本次采购活动前本单位未对本次采购项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

五、我方参加本次采购活动，不存在我单位实际控制人或者中高级管理人员是本项目采购代理机构的工作人员的情形。

六、我方参加本次采购活动，不存在同一母公司的两家以上的子公司以不同供应商身份同时参加本项目同一合同项下的采购活动的情形。

七、我方参加本次采购活动，与采购代理机构不存在关联关系，不为采购

四、声明函

致：重庆招标采购（集团）有限责任公司

我单位作为 项目名称（项目编号：） 的供应商，在此郑重声明：

一、我单位参加本次采购活动前三年内，在经营活动中 （说明：填写“没有”或“有”） 重大违法记录。

二、我单位 （说明：填写“具有”或“不具有”） 良好的商业信誉。

三、在行贿犯罪信息查询期限内，我单位及我单位现任法定代表人、主要负责人 （说明：填写“没有”或“有”） 行贿犯罪记录。

四、我单位 （说明：填写“未列入”或“被列入”） 失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单。

我单位 （说明：填写“未列入”或“被列入”） 政府采购严重违法失信行为记录名单。

五、我单位 （说明：填写“未处于”或“处于”） 被行政部门禁止参与政府采购活动的期限内。

特此声明。

供应商名称：

日期：

说明：1. 对声明中第一条的说明：如供应商在参加本次采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录的，应填写“有”，供应商将被认定谈判无效或被取消谈判资格；

2. 对声明中第四条的说明：在行贿犯罪信息查询期限内，供应商根据中国裁判文书网（<https://wenshu.court.gov.cn>）查询结果，如果供应商及其现任法定代表人、主要负责人有行贿犯罪记录的，供应商应填写“有”，供应商将被认定谈判无效或被取消谈判资格；

3. 对声明中第五条的说明：供应商如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，应填写“被列入”，供应商将被认定谈判无效或被取消谈判资格；供应商如被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，应填写“被列入”，供应商将被认定谈判无效或被取消谈判资格；

4. 对声明中第六条的说明：如供应商处于被行政部门禁止参加政府采购活动期限内的，该声明填“处于”，供应商将被认定谈判无效或被取消谈判资格。

五、报价函

XXX（采购代理机构名称）：

1. 我方全面研究了“XXXXXX”项目谈判文件（项目编号：XXXX），决定参加贵单位组织的本项目谈判采购。

2. 我方自愿按照谈判文件规定的各项要求向采购人提供所需服务。

3. 一旦我方成交，我方将严格履行采购合同规定的责任和义务。

4. 我方为本项目提交的响应文件正本 1 份，副本 2 份，**电子文档（加盖鲜章的 PDF 版）U 盘一份**，用于谈判报价。

5. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与谈判报价有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

6. 本次谈判，我方递交的响应文件有效期为采购文件规定起算之日起 90 天。

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：XXX

通讯地址：XXX

邮政编码：XXX

联系电话：XXX

传 真：XXX

日 期：XXX 年 XXX 月 XXX 日

六、报价表

项目名称	
采购编号	
供应商名称	
结算率	_____%，大写：
备注	

注：

1. 本项目的成交单价(单价限价*结算率)是指完成单次单个广告服务所需的所有费用，包括但不限于广告材料费、设计费、制作费、运输费、安装费、税金、广告维护费、建筑物恢复、招标代理服务费所有税、费。在本项目实施时若发现任何响应时存在未列明事项的遗漏(包括且不限于材料、制作、安装、建筑物及设备的恢复等)，均由供应商免费提供。

2. 供应商报的结算率高于1的为无效报价(结算率说明：某服务事项的单价最高限价为10元，供应商报的结算率为70%，则该服务事项的成交单价=10*70%=7元)。

供应商名称：XXX(盖单位公章)

法定代表人或授权代表(签字或盖章)：XXX

日期：XXX年XXX月XXX日

七、服务要求应答表

序号	采购文件要求	响应文件响应	备注

注：供应商必须根据谈判文件要求据实逐条填写，不得虚假响应，虚假响应的，其响应文件无效并按规定追究其相关责任。如供应商提供的服务总体方案等与供应商的服务响应中的服务内容不一致时按最优选取。服务应答若与谈判文件无负偏离的，则无须应答。如有负偏离，请将偏离条款逐条应答。未明确应答的，均视为完全满足谈判文件的技术要求。

供应商名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：XXX

日期：XXX年XXX月XXX日

八、商务应答表

序号	采购文件要求	响应文件响应	备注

注意：供应商必须据实填写，不得虚假响应，虚假响应的，其响应文件无效并按规定追究其相关责任。如供应商提供的服务总体方案等与供应商的商务响应中的服务内容不一致时按最优选取。商务应答若与谈判文件无负偏离的，则无须应答。如有负偏离，请将偏离条款逐条应答。未明确应答的，均视为完全满足谈判文件的商务要求。

供应商人名称：XXX（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：XXX

日期：XXX年XXX月XXX日

最终报价表

项目名称	
采购编号	
供应商名称	
结算率	_____%, 大写:
备注	

注:

1. 本项目的成交单价(单价限价*结算率)是指完成单次单个广告服务所需的所有费用,包括但不限于广告材料费、设计费、制作费、运输费、安装费、税金、广告维护费、建筑物恢复、招标代理服务费所有税、费。在本项目实施时若发现任何响应时存在未列明事项的遗漏(包括且不限于材料、制作、安装、建筑物及设备的恢复等),均由供应商免费提供。

2. 供应商报的结算率高于 1 的为无效报价(结算率说明:某服务事项的单价最高限价为 10 元,供应商报的结算率为 70%,则该服务事项的成交单价=10*70%=7 元)。

3. 最终报价表由供应商自行准备(表格内容及价格可以提前打印),在谈判结束后现场递交采购代理机构工作人员,不装入响应文件。

4. 供应商在未提高响应文件中承诺的产品及其服务质量的情况下,其最后一轮报价不得高于对该项目之前轮次的报价,否则,其响应文件按无效处理。

供应商名称:

法定代表人或授权代表(签字):

日 期

第四章 供应商资格要求要求

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

第五章 供应商资格证明材料

1. 具有独立承担民事责任的能力：提供有效的营业执照副本复印件、组织机构代码证副本复印件、税务登记证副本复印件（注：已实行三证合一的只需提供营业执照副本复印件）。
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供承诺函原件。
3. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力：提供承诺函原件。
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供承诺函原件。
5. 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供承诺函原件。
6. 法律、行政法规规定的其他条件：提供承诺函原件。

注：以上要求的证明材料复印件均须盖单位公章。

第六章 采购项目技术、服务、采购合同内容条款及其他商务要求

一、项目基本情况介绍

为规范成都市技师学院广告宣传，保障各部门宣传效果，现拟采购一名供应商为成都市技师学院提供 2023 年日常广告制作安装服务。

二、采购标的汇总表

序号	名称	单位	单价最高限价(元)	所属行业	是否进口
1	桁架+喷绘	m ²	40	租赁和商务服务业	否
2	铁质门型展架 1	套	60	租赁和商务服务业	否
3	铁质门型展架 2	套	70	租赁和商务服务业	否
4	铁质门型展架 3	套	100	租赁和商务服务业	否
5	防风 X 展架 1	套	40	租赁和商务服务业	否
6	防风 X 展架 2	套	50	租赁和商务服务业	否
7	实木边框宣传栏 1	套	160	租赁和商务服务业	否
8	实木边框宣传栏 2	套	250	租赁和商务服务业	否
9	不锈钢边框焊接+底板	m ²	150	租赁和商务服务业	否
10	透明亚克力夹画	套	220	租赁和商务服务业	否
11	拉丝钛金折弯+焊接+打磨	m ²	350	租赁和商务服务业	否
12	不锈钢字 1	个	25	租赁和商务服务业	否
13	不锈钢字 2	个	98	租赁和商务服务业	否
14	彩色喷绘画面	m ²	18	租赁和商务服务业	否
15	黑白布喷绘画面	m ²	28	租赁和商务服务业	否

序号	名称	单位	单价最高 限价(元)	所属行业	是否进口
16	户外写真哑光覆膜 1	张	35	租赁和商务服 务业	否
17	户外写真哑光覆膜 2	张	30	租赁和商务服 务业	否
18	户外写真哑光覆膜 3	张	70	租赁和商务服 务业	否
19	户外写真哑光覆膜 4	张	25	租赁和商务服 务业	否
20	户外写真哑光覆膜 5	张	22	租赁和商务服 务业	否
21	户外写真哑光覆膜 6	张	28	租赁和商务服 务业	否
22	户外写真哑光覆膜 7	m ²	20	租赁和商务服 务业	否
23	写真覆膜+四角打扣户	张	70	租赁和商务服 务业	否
24	激光横幅布 1	m	10	租赁和商务服 务业	否
25	激光横幅布 2	m	12	租赁和商务服 务业	否
26	激光横幅布 3	m	12	租赁和商务服 务业	否
27	激光横幅布 4	m	14	租赁和商务服 务业	否
28	激光横幅布 5	m	16	租赁和商务服 务业	否
29	注水道旗 1	套	240	租赁和商务服 务业	否
30	注水道旗 2	套	340	租赁和商务服 务业	否
31	户外写真覆膜+KT 板 1	m ²	35	租赁和商务服 务业	否
32	户外写真背胶覆膜+KT 板 2	个	20	租赁和商务服 务业	否
33	户外写真背胶覆膜+KT 板 3	个	43	租赁和商务服 务业	否
34	户外写真覆膜+布纹板	个	19	租赁和商务服 务业	否
35	户外写真覆膜+超卡背胶切	个	25	租赁和商务服 务业	否

序号	名称	单位	单价最高 限价(元)	所属行业	是否进口
36	户外写真覆膜+KT板+支撑杆	个	40	租赁和商务服务业	否
37	户外写真覆膜+KT板4	个	12	租赁和商务服务业	否
38	户外写真覆膜+KT板5	个	15	租赁和商务服务业	否
39	户外写真覆膜+PVC板1	个	15	租赁和商务服务业	否
40	户外写真覆膜+PVC板2	张	30	租赁和商务服务业	否
41	户外写真覆膜+PVC板3	个	70	租赁和商务服务业	否
42	PVC板+塑钢材质举牌专业杆+户外写真覆膜	套	55	租赁和商务服务业	否
43	户外写真覆膜+压克力板1	套	180	租赁和商务服务业	否
44	双面、塑钢材质举牌专业杆+户外写真覆膜	个	40	租赁和商务服务业	否
45	户外写真覆膜+亚克力板2	个	260	租赁和商务服务业	否
46	画框	个	200	租赁和商务服务业	否
47	户外写真覆膜+过塑	张	6	租赁和商务服务业	否
48	木工板造型+亚克力水晶字	m ²	280	租赁和商务服务业	否
49	纯棉定制 logo	套	30	租赁和商务服务业	否
50	卡布灯箱+灯带+软膜画面+铝边条	套	300	租赁和商务服务业	否
51	铝制架子+户外背胶喷印画面,覆亮膜	个	180	租赁和商务服务业	否
52	数字一套,写真覆膜背胶	套	20	租赁和商务服务业	否
53	写真覆膜+四角打扣	张	40	租赁和商务服务业	否
54	不锈钢整体框架	套	2000	租赁和商务服务业	否
55	电子邀请函	张	100	租赁和商务服务业	否

序号	名称	单位	单价最高 限价(元)	所属行业	是否进口
56	PPT 文件优化	张	30	租赁和商务服 务业	否
57	不锈钢宣传架	套	880	租赁和商务服 务业	否

三、技术（服务）要求

1. ★技术参数要求

序号	名称	技术参数要求
1	桁架+喷绘	≥20cm 宽度镀锌管钢质桁架，喷绘分辨率不低于 300(摆放周期为 1 个工作日，不包含安装当日)。
2	铁质门型展架 1	铁质门型展架底座尺寸≥26.5cm×73cm，画面尺寸≥60cm×160cm，含户外写真(分辨率不低于 300)。
3	铁质门型展架 2	铁质门型展架底座尺寸≥26.5cm×93cm，画面尺寸≥80cm×180cm，含户外写真(分辨率不低于 300)。
4	铁质门型展架 3	铁质门型展架底座尺寸≥26.5cm×133cm，画面尺寸≥120cm×200cm，含户外高清写真(分辨率不低于 300)。
5	防风 X 展架 1	铁合金支架脚，弹性纤维支撑杆，画面尺寸≥60cm×160cm，含户外写真(分辨率不低于 300)。
6	防风 X 展架 2	铁合金支架脚，画面尺寸≥80cm×180cm，含户外写真(分辨率不低于 300)。
7	实木边框宣传栏 1	尺寸≥60cm×80cm，厚≥4cm，面饰清漆；实木面饰清漆；≥0.5cm 亚克力板，含写真覆哑膜(分辨率不低于 300)。
8	实木边框宣传栏 2	尺寸≥150cm×100cm，厚≥4cm，面饰清漆；≥0.5cm 亚克力板，含写真覆哑膜(分辨率不低于 300)。
9	不锈钢边框焊接 +底板	不锈钢≥5cm，底板≥1cmpvc，含户外写真覆膜(分辨率不低于 300)。
10	透明亚克力夹画	透明亚克力≥1cm，uv 画面(分辨率不低于 300)，广告钉安装固定，尺寸≥60cm×80cm。
11	拉丝钛金折弯+ 焊接+打磨	厚度≥6cm，尺寸≥120cm×120cm。字厚 6cm
12	不锈钢字 1	不锈钢激光切割、焊接打磨烤漆、4cm 厚度，字≥高 17cm×宽 15cm。
13	不锈钢字 2	不锈钢激光切割、焊接打磨烤漆、4cm 厚度，字≥高 50cm×宽 35cm。
14	彩色喷绘画面	分辨率不低于 72。
15	黑白布喷绘画面	分辨率不低于 72。
16	户外写真哑光覆 膜 1	分辨率不低于 300，尺寸≥100cm×180cm。
17	户外写真哑光覆	分辨率不低于 300，尺寸≥147.5cm×108cm。

	膜 2	
18	户外写真哑光覆膜 3	分辨率不低于 300, 尺寸 $\geq$ 120cm $\times$ 240cm。
19	户外写真哑光覆膜 4	分辨率不低于 300, 尺寸 $\geq$ 60cm $\times$ 80cm。
20	户外写真哑光覆膜 5	覆膜背胶, 分辨率 $\geq$ 300, 尺寸 $\geq$ 长 160cm $\times$ 宽 90cm。
21	户外写真哑光覆膜背胶 6	分辨率不低于 300, 尺寸 $\geq$ 长 160cm $\times$ 宽 120cm。
22	户外写真哑光覆膜 7	分辨率不低于 300。
23	户外写真哑光覆膜 8	写真分辨率不低于 300, 覆膜, 尺寸 $\geq$ 长 215cm $\times$ 宽 110cm。
24	激光横幅布 1	宽 70cm, 文字热转印。
25	激光横幅布 2	宽 90cm, 文字热转印。
26	激光横幅布 3	宽 100cm, 文字热转印。
27	激光横幅布 4	宽 120cm, 文字热转印。
28	激光横幅布 5	宽 140cm, 文字热转印。
29	注水道旗 1	500cm, 底座塑料 $\geq$ 80cm $\times$ 80cm, 铁质杆子, 画面尺寸 350cm $\times$ 120cm, 含旗帜布彩色单面印制(分辨率不低于 300)。
30	注水道旗 2	700cm, 底座塑料 $\geq$ 80cm $\times$ 80cm, 铁质杆子, 画面尺寸 $\geq$ 500cm $\times$ 120cm, 含旗帜布彩色单面印制(分辨率不低于 300)。
31	户外写真覆膜+KT 板 1	分辨率不低于 300, KT 版厚度 $\geq$ 0.5cm。
32	户外写真背胶覆膜+KT 板 2	56cm $\times$ 83cm, 分辨率不低于 300, KT 版厚度 $\geq$ 0.5cm。
33	户外写真背胶覆膜+KT 板 3	175cm $\times$ 70cm, 分辨率不低于 300, KT 版厚度 $\geq$ 0.5cm。
34	户外写真覆膜+布纹板	60cm $\times$ 80cm, 分辨率不低于 300, KT 版厚度 $\geq$ 0.5cm。
35	户外写真覆膜+超卡背胶切	60cm $\times$ 80cm, 分辨率不低于 300, 超卡背胶切厚度 $\geq$ 0.5cm。
36	户外写真覆膜+KT 板+支撑杆	60cm $\times$ 80cm, 分辨率不低于 300, KT 版厚度 $\geq$ 0.5cm, 支撑杆 100cm $\sim$ 150cm。
37	户外写真覆膜+KT 板 4	50cm $\times$ 35cm, 分辨率不低于 300, KT 版厚度 $\geq$ 0.5cm。
38	户外写真覆膜+KT 板 5	60cm $\times$ 40cm, 分辨率不低于 300, KT 版厚度 $\geq$ 0.5cm。

39	户外写真覆膜+PVC板1	35cm×21cm, 分辨率不低于300, pvc板厚度≥0.5cm。
40	户外写真覆膜+PVC板2	60cm×80cm, 分辨率不低于300, pvc板厚度≥0.7cm。
41	户外写真覆膜+PVC板3	60cm×80cm, 分辨率不低于300, pvc板厚度≥0.15cm, 户外背胶。
42	PVC板+塑钢材质举牌专业杆+户外写真覆膜	40cm×80cm, PVC板厚度≥5cm, 户外背胶喷印, 塑钢材质举牌专业杆, 户外写真分辨率不低于300。
43	户外写真覆膜+亚克力板	70cm×100cm, 分辨率不低于300, 亚克力板厚度≥0.5cm。
44	双面、塑钢材质举牌专业杆+户外写真, 覆膜	60cm×40cm, 户外写真分辨率不低于300。
45	户外写真覆膜+亚克力板	80cm×60cm, 户外写真分辨率不低于300, 亚克力板厚度≥1cm。
46	画框	铝合金, 壁厚1mm, 宽2.5cm, 升降60cm~110cm; 直径28mm~25mm。
47	户外写真覆膜+过塑	17cm×25cm, 户外写真分辨率不低于300。
48	木工板造型+亚克力水晶字	木工板≥1.5cm, 亚克力水晶字≥2cm。乳胶漆饰面
49	纯棉定制logo	纯棉, 圆领, 印制部门logo(左胸前6~10cm)。
50	卡布灯箱+灯带+软膜画面+铝边条	120cm×80cm, 8cm厚卡布灯箱。
51	铝制架子+户外背胶喷印画面, 覆亮膜	铝制架子离地高度60cm~70cm, 户外背胶喷印画面(分辨率不低于300), 覆亮膜80cm×120cm, 5mmpvc底板。
52	数字一套, 写真覆膜背胶	数字内容“01~30”, 写真分辨率不低于300, 10cm×5cm, 覆膜背胶。
53	写真覆膜+四角打扣	写真分辨率不低于300, 80cm×180cm。
54	不锈钢整体框架	不锈钢整体框架≥270cm×250cm, 材质厚度×0.3cm; 框架225cm×120cm×5cm, 内含单面玻璃橱窗215cm×110cm×5cm(背面为木质板), 户外写真(分辨率不低于300, 215cm×110cm); 顶部弧形钢化玻璃防水沿宽80cm。
55	电子邀请函	静态图片, 设计排版及制作电子版
56	PPT文件优化	优化PPT格式、排版等
57	不锈钢宣传架	不锈钢整体框架尺寸≥200cm×175cm, 框架尺寸200cm×120cm下框至地面55cm, 厚≥5cm, 背面为木质板,

	斜面款。
注：供应商在响应文件中需提供针对“技术参数要求”的承诺函，承诺在履约过程中所提供的广告物完全满足竞争性谈判文件要求	

2. ★服务要求

(1) 供应商在项目建设过程中应服从采购人的管理和监理，按照采购人要求完成相关工作。

(2) 响应时间，供应商提供 7×24 小时电话服务。在接到采购人(使用部门)通知后 72 小时内完成设计制作安装。安装后的维护服务 2 小时内做出明确响应和安排，非重大问题在 2 小时内解决。

(3) 供应商负责对广告画面设计，在接到采购人(使用部门)通知后在 2 个日历天内完成至少两套设计方案，提交采购人审核，经过采购人确认后制作，并严格按照采购人指定的时间地点完成安装，不得擅自移动位置和角度。

(4) 现场安装必须严格依照竞争性谈判文件和设计清单，不得减少施工材料，不得破坏绿化、墙面等公共设施。安装完以后，供应商应及时恢复建筑物和设施设备原貌；如使用后需要移除广告物料，供应商应按照采购人的预定期限完成移除并做好建筑物等原貌恢复工作，并保证施工后及时处理现场清洁卫生。

(5) 供应商应保证完成采购人临时性的特殊需求，包括但不限于临时增加、临时更换安装或送货地点、临时要求提前或延后等需求。

(6) 供应商严格按照竞争性谈判文件确定的质量标准来制作广告产品，如设计、颜色、尺寸、材质等不符合要求时，供应商应在采购人限定的时间内重新制作，重新制作的全部费用由供应商承担。同时采购人可扣除当次服务的产品总金额的 20%作为处罚金。

(7) 供应商应自愿接受采购人的监督，保质保量完成广告制作任务，对出现的问题，采购人指出后，供应商不予采纳或拒不改正的，采购人有权终止合同。制作的广告必须符合《中华人民共和国广告法》相关规定，如有违反法律法规的行为，则供应商自行承担发生的一切后果。

(8) 服务期内除人为因素或不可抗力造成广告产品的损坏，供应商应负责及

时更换。

(9) 供应商针对本项目配置的人员不少于 9 人，其中包含不少于 6 人的广告设计专业人员（说明：供应商提供人员安排明细）。

(10) 供应商应保证所有人员到位并保持稳定。如因特殊情况发生人员变更，须将变更人及其工作影响、替换人资历等情况以书面材料报告采购人审查。因人员变更所造成的任何不良后果，由供应商承担。

注：供应商在响应文件中需提供针对“服务要求”的承诺函，承诺在履约过程中所提供的服务完全满足竞争性谈判文件要求。

★四、商务要求

履行时间 (期限)	1. 合同签订之日起至 2023 年 12 月 15 日。
履行地点 (范围)	(1) 郫都校区地点：成都市郫都区港通北三路 1899 号(日常服务地点) (2) 新都校区地址：成都市新都区北新路 301 号（日常服务地点） (3) 郫都西校区：成都市郫都区高店路 1666 号(日常服务地点) (4) 成华校区地址：成都市成华区槐树店路 32 号(日常服务地点) (5) 武侯校区地址：成都市武侯区菊乐路 9 号(日常服务地点) (6) 成都市绕城以内其他地点（临时服务地点）
付款进度安排、资金支付方式	1. 本项目的成交单价(单价限价*结算率)是指完成单次单个广告服务所需的所有费用，包括但不限于广告材料费、设计费、制作费、运输费、安装费、税金、广告维护费、建筑物恢复、招标代理服务费所有税、费。在本项目实施时若发现任何响应时存在未列明事项的遗漏(包括且不限于材料、制作、安装、建筑物及设备的恢复等)，均由供应商免费提供。 2. 合同支付方式为对公转账。 3. 供应商提供的广告服务经采购人验收合格后按实际用量结算，自采购人收到供应商提供的符合采购人财务要求且合法有效完整的等额完税发票之日起 15 个日历天内支付该次结算的广告服务费用。 4. 最终结算金额不超过本项目预算（肆拾玖万柒仟贰佰伍拾元整）。 5. 供应商未提供增值税发票（普票），或发票经国税网验审不合格的，或者供应商提供的发票不满足采购人财务要求的，采购人有权拒付且不承担任何逾期付款的责任。 6. 供应商保证提供的银行账户信息真实有效，如果供应商账户信息更改（采购人原则上不予以更换合同账户），需要在采购人付款前 10 个日历天内告知采购人，若因供应商原因导致采购人无法付款或错误付款，后果由供应商自行承担。

人员配置要求	供应商针对本项目配置的人员不少于 9 人，其中包含不少于 6 人的广告设计专业人员。
保险要求	合同期间内, 针对本项目, 乙方安排的工作人员薪资不得低于成都市最低薪酬标准, 在职期间乙方为其购买劳动法规定的各项保险, 其人员工资标准、劳保、福利等应执行国家和地方政府的相关法律、法规和部门规章。

★五、履约保证金要求

(1) 履约保证金金额为贰万肆仟元整，成交供应商应在成交通知书发出之日起至合同签订前以银行转账、支票、汇票、本票等非现金形式向采购人提交履约保证金。

(2) 在合同期内供应商提供的广告制作安装服务每次验收均为合格，且合同期结束后，10 个日历天内无息退还供应商应退部分履约保证金。因采购人原因逾期退还的，应当以未退还金额为基数，按合同订立时 1 年期贷款市场报价利率标准向供应商支付相应违约金，但违约金最高不得超过未退还金额的百分之二十。若因供应商不及时或未提供“收到退还履约保证金的收据”、“履约保证金退还申请”的，则采购人不承担逾期退还违约责任。

(3) 履约保证金汇入的银行及账号：

收款账号：成都市技师学院

开户行：工行四川成都分行郫都红光支行

银行账号：4402054609100031151

(4) 履约保证金不予退还情形：一是供应商未按合同要求履行的，其履约保证金全部扣除。二是供应商缴纳了履约保证金，但因自身原因被取消成交资格或在成交公示期满之日起 30 个日历天(含法定节假日)内供应商不按竞争性谈判文件确定的事项与采购人签订合同的，其履约保证金不予退还。三是法律法规或合同约定的其他情形。

六、履约验收方案

履约验收方案	履约验收的主体	采购人
	邀请验收对象	无
	时间	采购人收到供应商验收通知当天内进行验收
	方式	单位内部验收

	程序	分期验收
	验收内容及标准	1. 验收内容：根据采购清单中的广告服务产品的技术参数要求、本项目的服务要求、商务要求进行逐条履约验收。 2. 验收标准：按竞争性谈判文件的质量要求和技术指标、乙方的响应文件及承诺、合同约定进行验收。其他未尽事宜参照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。
	其他事项	无

注意：1. “★”条款为实质性要求，不允许负偏离，否则其响应文件作无效处理。
2. 本次项目不接受联合体谈判；本次项目不得转包、分包。

第七章 评审方法

1. 总则

1.1 参照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》等法律制度，结合采购项目特点制定本谈判办法。

1.2 谈判工作由采购代理机构负责组织，具体谈判由采购代理机构依法组建的谈判小组负责。谈判小组由采购人代表和有关技术、经济、法律等方面的专家组成。

1.3 谈判工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的谈判程序和标准对待所有的供应商。

1.4 谈判过程独立、保密。供应商非法干预谈判过程的，其响应文件作为无效处理。

1.5 谈判小组评价响应文件，除谈判小组要求其澄清、说明或者纠正而提供的资料外，仅依据响应文件本身的内容，不寻求供应商提供其他外部证据。

2. 评审程序

2.1 资格性审查

谈判小组应依据法律法规和谈判文件的规定，对响应文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否属于禁止参加谈判的供应商等进行审查，以确定供应商是否具备谈判资格。

2.2 符合性检查

谈判小组应依据谈判文件规定的所有实质性要求，对符合资格的响应文件进行有效性、完整性和响应程度审查，以确定参加谈判的供应商名单。

除采购法律制度规定的情形外，本项目供应商或者其响应文件有下列情形之一的，作为无效处理：

- （一）响应文件正副本数量不足的；
- （二）响应文件有效期不符合谈判文件的规定；
- （三）响应文件不满足谈判文件的实质性要求；
- （四）响应文件未按照谈判文件的要求签字、盖章；

响应文件有下列情形的，本项目不作为实质性要求进行规定，即不作为符合性审查事项，不得作为无效处理：

（一）正副本数量齐全、密封完好，只是未按照谈判文件要求进行分装或者统装的；

(二) 存在个别地方 (不超过 2 个) 没有法定代表人签字, 但有法定代表人的私人印章或者有效授权代理人签字的;

(三) 除谈判文件明确要求加盖单位(法人)公章的以外, 其他地方以相关专用章加盖的;

(四) 以骑缝章的形式代替响应文件内容逐页盖章的 (但是骑缝章模糊不清, 印章名称无法辨认的除外);

(五) 其他不影响采购项目实质性要求的情形。

2.3 通过资格性审查及符合性检查的供应商不足 3 家的, 终止本次采购活动, 并发布终止采购活动公告。

2.4 谈判

2.4.1 谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行一轮或多轮谈判, 并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。谈判顺序以现场抽签的方式确定。谈判过程中, 谈判小组可以根据谈判情况调整谈判轮次。

2.4.2 在谈判过程中, 谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动谈判文件的技术、服务要求以及合同草案条款, 但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容, 须经采购人代表书面确认。

2.4.3 对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分, 谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

2.4.4 谈判过程中, 谈判文件变动的, 供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件, 并由其法定代表人/主要负责人/本人或其授权代表签字或者加盖公章。谈判过程中, 供应商根据谈判情况自行决定变更其响应文件的, 谈判小组不得拒绝, 并应当给予供应商必要的时间, 但是供应商变更其响应文件, 应当以有利于满足谈判文件要求为原则, 不得变更为不利于满足谈判文件规定, 否则, 其响应文件作为无效处理。

2.4.5 谈判过程中, 谈判小组发现或者知晓供应商存在违法、违纪行为的, 谈判小组应当将该供应商淘汰, 不允许其提交最后报价。

2.5 最后报价。

2.5.1 提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

2.5.2 谈判结束后, 谈判小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。两轮 (若有) 以上报价的, 供应商在未提高响应文件中承诺的产品及其服务质量的情况下, 其最后报价不得高于对该项目之前的报价, 否则, 谈判小组应当对其响应文件按无效处理, 并书面告知供应商, 说明理由。

2.5.3 供应商最后报价应当由法定代表人/主要负责人/本人或其授权代表签字确认。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.5.4 最后报价中的算术错误将按以下方法修正：响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果小写、大写金额和单价、总价金额出现明显文字错误，应当按照澄清、说明或者更正程序先纠正错误后，再行修正，不得经过澄清、说明或者更正，直接将供应商响应文件作为无效处理。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

2.6 谈判小组复核。供应商最后报价结束后，谈判小组应当进行评审复核，对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、供应商资格审查未通过的、供应商响应文件作无效处理的重点复核。

2.7 推荐成交候选供应商。谈判小组复核后，应当按照供应商的报价由低到高顺序推荐 3 家成交候选供应商，并编写谈判报告。供应商报价相同的（优先推荐少数民族地区和不发达地区的供应商），由采购人自主采取公平择优的方式选择成交供应商。

2.8 编写谈判报告。谈判小组推荐成交候选供应商后，应向采购代理机构出具谈判报告。谈判报告应当由谈判小组全体人员签字认可。谈判小组成员对谈判报告有异议的，谈判小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对谈判报告有异议的谈判小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由谈判小组书面记录相关情况。谈判小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意谈判报告。

2.9 供应商澄清、说明

2.9.1 谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.9.2 谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件的，供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人/主要负责人/本人或其授权代表签字。

2.10 终止谈判采购活动。

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （1）因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

3. 谈判纪律及注意事项

3.1 谈判小组内部讨论的情况和意见必须保密，任何人不得以任何形式透露给供应商或与供应商有关的单位或个人。

3.2 在谈判过程中，供应商不得以任何形式对谈判小组成员进行旨在影响谈判结果的私下接触，否则将取消其参与谈判的资格。

3.3 对各供应商的商业秘密，谈判小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

4. 确定成交供应商

4.1 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认；

4.2 采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中，根据质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商。

5. 成交通知书

5.1 成交通知书为签订采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

5.2 采购人按符合采购需求的合格供应商确定成交供应商，确定成交供应商后 2 个工作日内，采购代理机构在相关网上公示成交结果，由采购代理机构按照相关法律法规向成交供应商发出成交通知书。

5.3 成交通知书将作为签订合同的依据。成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果或成交供应商无正当理由放弃成交项目的，应当依法承担相关责任。

5.4 采购人和采购代理机构不对成交或未成交原因作出解释，也不退还响应文件。

第八章 采购合同（草案）

成都市技师学院 2023 年日常广告制作安装服务采购

项目合同文本主要条款

合同编号：

签订地点：

签订时间：

甲方(采购人)：

乙方(供应商)：

根据《中华人民共和国民法典》及成都市技师学院 2023 年日常广告制作安装服务采购项目（项目编号：XXX）的竞争性谈判文件、乙方的响应文件及成交通知书，甲、乙双方同意签订本合同，共同遵守如下条款：

一、项目基本情况

为规范甲方广告宣传，提升甲方各部门宣传效果，现确定乙方为甲方提供 2023 年日常广告制作安装服务。

二、服务内容及要求

（一）技术参数要求、单价最高限价、结算率

序号	名称	技术参数要求	单位	单价最高限价(元)
1	桁架+喷绘	≥20cm 宽度镀锌管钢质桁架，喷绘分辨率不低于 300(摆放周期为 1 个工作日，不包含安装当日)。	m ²	40
2	铁质门型展架 1	铁质门型展架底座尺寸≥26.5cm×73cm，画面尺寸≥60cm×160cm，含户外写真(分辨率不低于 300)。	套	60

3	铁质门型展架 2	铁质门型展架底座尺寸 $\geq 26.5\text{cm} \times 93\text{cm}$, 画面尺寸 $\geq 80\text{cm} \times 180\text{cm}$, 含户外写真(分辨率不低于 300)。	套	70
4	铁质门型展架 3	铁质门型展架底座尺寸 $\geq 26.5\text{cm} \times 133\text{cm}$, 画面尺寸 $\geq 120\text{cm} \times 200\text{cm}$, 含户外高清写真(分辨率不低于 300)。	套	100
5	防风 X 展架 1	铁合金支架脚, 弹性纤维支撑杆, 画面尺寸 $\geq 60\text{cm} \times 160\text{cm}$, 含户外写真(分辨率不低于 300)。	套	40
6	防风 X 展架 2	铁合金支架脚, 画面尺寸 $\geq 80\text{cm} \times 180\text{cm}$, 含户外写真(分辨率不低于 300)。	套	50
7	实木边框宣传栏 1	尺寸 $\geq 60\text{cm} \times 80\text{cm}$, 厚 $\geq 4\text{cm}$, 面饰清漆; 实木面饰清漆; $\geq 0.5\text{cm}$ 亚克力板, 含写真覆哑膜(分辨率不低于 300)。	套	160
8	实木边框宣传栏 2	尺寸 $\geq 150\text{cm} \times 100\text{cm}$, 厚 $\geq 4\text{cm}$, 面饰清漆; $\geq 0.5\text{cm}$ 亚克力板, 含写真覆哑膜(分辨率不低于 300)。	套	250
9	不锈钢边框焊接+底板	不锈钢 $\geq 5\text{cm}$, 底板 $\geq 1\text{cm}$ pvc, 含户外写真覆膜(分辨率不低于 300)。	m^2	150
10	透明亚克力夹画	透明亚克力 $\geq 1\text{cm}$, uv 画面(分辨率不低于 300), 广告钉安装固定, 尺寸 $\geq 60\text{cm} \times 80\text{cm}$ 。	套	220
11	拉丝钛金折弯+焊接+打磨	厚度 $\geq 6\text{cm}$, 尺寸 $\geq 120\text{cm} \times 120\text{cm}$ 。字厚 6cm	m^2	350
12	不锈钢字 1	不锈钢激光切割、焊接打磨烤漆、4cm 厚度, 字 $\geq$ 高 17cm $\times$ 宽 15cm。	个	25

13	不锈钢字 2	不锈钢激光切割、焊接打磨烤漆、4cm 厚度，字 $\geq$ 高 50cm $\times$ 宽 35cm。	个	98
14	彩色喷绘画面	分辨率不低于 72。	m ²	18
15	黑白布喷绘画面	分辨率不低于 72。	m ²	28
16	户外写真哑光覆膜 1	分辨率不低于 300，尺寸 $\geq$ 100cm $\times$ 180cm。	张	35
17	户外写真哑光覆膜 2	分辨率不低于 300，尺寸 $\geq$ 147.5cm $\times$ 108cm。	张	30
18	户外写真哑光覆膜 3	分辨率不低于 300，尺寸 $\geq$ 120cm $\times$ 240cm。	张	70
19	户外写真哑光覆膜 4	分辨率不低于 300，尺寸 $\geq$ 60cm $\times$ 80cm。	张	25
20	户外写真哑光覆膜 5	覆膜背胶，分辨率 $\geq$ 300，尺寸 $\geq$ 长 160cm $\times$ 宽 90cm。	张	22
21	户外写真哑光覆膜 6	分辨率不低于 300，尺寸 $\geq$ 长 160cm $\times$ 宽 120cm。	张	28
22	户外写真哑光覆膜 7	分辨率不低于 300。	m ²	20
23	户外写真哑光覆膜 8	写真分辨率不低于 300，覆膜，尺寸 $\geq$ 长 215cm $\times$ 宽 110cm。	张	70
24	激光横幅布 1	宽 70cm，文字热转印。	m	10
25	激光横幅布 2	宽 90cm，文字热转印。	m	12
26	激光横幅布 3	宽 100cm，文字热转印。	m	12
27	激光横幅布 4	宽 120cm，文字热转印。	m	14
28	激光横幅布 5	宽 140cm，文字热转印。	m	16
29	注水道旗 1	500cm，底座塑料 $\geq$ 80cm $\times$ 80cm，铁质杆子，画面尺寸 350cm $\times$ 120cm，含旗帜	套	240

		布彩色单面印制(分辨率不低于 300)。		
30	注水道旗 2	700cm, 底座塑料 $\geq 80\text{cm} \times 80\text{cm}$, 铁质杆子, 画面尺寸 $\geq 500\text{cm} \times 120\text{cm}$, 含旗帜布彩色单面印制(分辨率不低于 300)。	套	340
31	户外写真覆膜+KT板 1	分辨率不低于 300, KT 版厚度 $\geq 0.5\text{cm}$ 。	m ²	35
32	户外写真背胶覆膜+KT板 2	56cm $\times$ 83cm, 分辨率不低于 300, KT 版厚度 $\geq 0.5\text{cm}$ 。	个	20
33	户外写真背胶覆膜+KT板 3	175cm $\times$ 70cm, 分辨率不低于 300, KT 版厚度 $\geq 0.5\text{cm}$ 。	个	43
34	户外写真覆膜+布纹板	60cm $\times$ 80cm, 分辨率不低于 300, KT 版厚度 $\geq 0.5\text{cm}$ 。	个	19
35	户外写真覆膜+超卡背胶切	60cm $\times$ 80cm, 分辨率不低于 300, 超卡背胶切厚度 $\geq 0.5\text{cm}$ 。	个	25
36	户外写真覆膜+KT板+支撑杆	60cm $\times$ 80cm, 分辨率不低于 300, KT 版厚度 $\geq 0.5\text{cm}$, 支撑杆 100cm~150cm。	个	40
37	户外写真覆膜+KT板 4	50cm $\times$ 35cm, 分辨率不低于 300, KT 版厚度 $\geq 0.5\text{cm}$ 。	个	12
38	户外写真覆膜+KT板 5	60cm $\times$ 40cm, 分辨率不低于 300, KT 版厚度 $\geq 0.5\text{cm}$ 。	个	15
39	户外写真覆膜+PVC板 1	35cm $\times$ 21cm, 分辨率不低于 300, pvc 板厚度 $\geq 0.5\text{cm}$ 。	个	15

40	户外写真覆膜+PVC板2	60cm×80cm, 分辨率不低于300, pvc板厚度≥0.7cm。	张	30
41	户外写真覆膜+PVC板3	60cm×80cm, 分辨率不低于300, pvc板厚度≥0.15cm, 户外背胶。	个	70
42	PVC板+塑钢材质举牌专业杆+户外写真覆膜	40cm×80cm, PVC板厚度≥5cm, 户外背胶喷印, 塑钢材质举牌专业杆, 户外写真分辨率不低于300。	套	55
43	户外写真覆膜+亚克力板	70cm×100cm, 分辨率不低于300, 亚克力板厚度≥0.5cm。	套	180
44	双面、塑钢材质举牌专业杆+户外写真, 覆膜	60cm×40cm, 户外写真分辨率不低于300。	个	40
45	户外写真覆膜+亚克力板	80cm×60cm, 户外写真分辨率不低于300, 亚克力板厚度≥1cm。	个	260
46	画框	铝合金, 壁厚1mm, 宽2.5cm, 升降60cm~110cm; 直径28mm~25mm。	个	200
47	户外写真覆膜+过塑	17cm×25cm, 户外写真分辨率不低于300。	张	6
48	木工板造型+亚克力水晶字	木工板≥1.5cm, 亚克力水晶字≥2cm。乳胶漆饰面	m ²	280
49	纯棉定制logo	纯棉, 圆领, 印制部门logo(左胸前6~10cm)。	套	30
50	卡布灯箱+灯带+软膜画面+铝边条	120cm×80cm, 8cm厚卡布灯箱。	套	300

51	铝制架子+户外背胶喷印画面, 覆亮膜	铝制架子离地高度 60cm~70cm, 户外背胶喷印画面(分辨率不低于 300), 覆亮膜 80cm×120cm, 5mmpvc 底板。	个	180
52	数字一套, 写真覆膜背胶	数字内容“01~30”, 写真分辨率不低于 300, 10cm×5cm, 覆膜背胶。	套	20
53	写真覆膜+四角打扣	写真分辨率不低于 300, 80cm×180cm。	张	40
54	不锈钢整体框架	不锈钢整体框架≥270cm×250cm, 材质厚度×0.3cm; 框架 225cm×120cm×5cm, 内含单面玻璃橱窗 215cm×110cm×5cm(背面为木质板), 户外写真(分辨率不低于 300, 215cm×110cm); 顶部弧形钢化玻璃防水沿宽 80cm。	套	2000
55	电子邀请函	静态图片, 设计排版及制作电子版	张	100
56	PPT 文件优化	优化 PPT 格式、排版等	张	30
57	不锈钢宣传架	不锈钢整体框架尺寸≥200cm×175cm, 框架尺寸 200cm×120cm 下框至地面 55cm, 厚≥5cm, 背面为木质板, 斜面款。	套	880
<p>结算率为百分之_____。</p> <p>(结算率说明: 某服务事项的单价最高限价为 10 元, 乙方报的结算率为 70%, 则该服务事项的成交单价=10*70%=7 元)</p>				

(二) 服务要求

1. 乙方在项目建设过程中应服从甲方的管理和监理, 按照甲方要求完成相关工作。

2. 乙方提供 7×24 小时电话服务。在接到甲方(使用部门)通知后 72 小时内完成设计制作安装。安装后的维护服务 2 小时内做出明确响应和安排, 非重大问题在 2 小时内解决

3. 乙方负责对广告画面设计, 在接到甲方(使用部门)通知后在 2 个日历天

内完成至少两套设计方案，提交甲方审核，经过甲方确认后制作，并严格按照甲方指定的时间地点完成安装，不得擅自移动位置和角度。

4. 现场安装必须严格依照竞争性谈判文件和设计清单，不得减少施工材料，不得破坏绿化、墙面等公共设施。安装完以后，乙方应及时恢复建筑物和设施设备原貌；如使用后需要移除广告物料，乙方应按照甲方的预定期限完成移除并做好建筑物等原貌恢复工作，并保证施工后及时处理现场清洁卫生。

5. 乙方应保证完成甲方临时性的特殊需求，包括但不限于临时增加、临时更换安装或送货地点、临时要求提前或延后等需求。

6. 乙方严格按照竞争性谈判文件确定的质量标准来制作广告产品，如设计、颜色、尺寸、材质等不符合要求时，乙方应在甲方限定的时间内重新制作，重新制作的全部费用由乙方承担。同时甲方可扣除当次服务的产品总金额的 20% 作为处罚金。

7. 乙方应自愿接受甲方的监督，保质保量完成广告制作任务，对出现的问题，甲方指出后，乙方不予采纳或拒不改正的，甲方有权终止合同。制作的广告必须符合《中华人民共和国广告法》相关规定，如有违反法律法规的行为，则乙方自行承担发生的一切后果。

8. 服务期内除人为因素造成广告产品的损坏，乙方应负责及时更换。

9. 乙方针对本项目配置的人员不少于 9 人，其中包含不少于 6 人的广告设计专业人员。人员名单如下

序号	姓名	联系电话	专业	备注

10 乙方应保证所有人员到位并保持稳定。如因特殊情况发生人员变更，须将变更人及其工作影响、替换人资历等情况以书面材料报告采购人审查。因人员变更所造成的任何不良后果，由供应商承担。

三、合同期限

本合同期限自合同签订之日起至 2023 年 12 月 15 日。合同有效期内，乙方在接到甲方服务通知后在本合同约定的响应时间内完成相关服务工作。

四、履约地点

- (1) 郫都校区地点：成都市郫都区港通北三路 1899 号(日常服务地点)
- (2) 新都校区地址：成都市新都区北新路 301 号(日常服务地点)
- (3) 西校区地址：成都市郫都区高店路 1666 号(日常服务地点)
- (4) 成华校区地址：成都市成华区槐树店路 32 号(日常服务地点)
- (5) 武侯校区地址：成都市武侯区菊乐路 9 号(日常服务地点)
- (6) 成都市绕城以内其他地点（临时服务地点）。

五、合同总价、付款安排、支付方式

1. 合同暂定总价为 49.725 万元（肆拾玖万柒仟贰佰伍拾元整）

本项目的成交单价(单价限价*结算率)是指完成单次单个广告服务所需的所有费用，包括但不限于广告材料费、设计费、制作费、运输费、安装费、税金、广告维护费、建筑物恢复、招标代理服务费、后期拆除费、税费等乙方履行本合同所需要的全部费用。在本项目实施时若发现任何响应时存在未列明事项的遗漏(包括且不限于材料、制作、安装、建筑物及设备的恢复等)，均由乙方免费提供。

2. 付款进度安排：

(1) 乙方按甲方需求完成当次广告服务经甲方验收合格后，按双方确认的实际用量进行结算（实际用量*成交单价）。乙方根据双方结算的费用为甲方开具相应发票，自甲方收到乙方提供的符合甲方财务要求且合法有效完整的等额完税发票之日起 15 个日历天内支付该次结算的广告服务费。

(2) 合同期内，最终结算金额总计不超过本项目预算，即人民币 497250 元（大写：肆拾玖万柒仟贰佰伍拾元整）。

(3) 乙方未提供增值税发票（普票），或发票经国税网验审不合格的，或者乙方提供的发票不满足采购人财务要求的，甲方有权拒付且不承担任何逾期付款的责任。

(4) 乙方保证提供的银行账户信息真实有效，如果乙方商账户信息更改（原则上不予以更换合同账户），需要在甲方付款前 10 个日历天内告知甲方，若因乙方原因导致甲方无法付款或错误付款，后果由乙方自行承担。

3. 资金支付方式：对公转账。

六、保险要求及其他商务要求

1. 合同期间内, 针对本项目, 乙方安排的工作人员薪资不得低于成都市最低薪酬标准, 在职期间乙方为其购买劳动法规定的各项保险, 其人员工资标准、劳保、福利等应执行国家和地方政府的相关法律、法规和部门规章。

2. 如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害, 包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等, 乙方对此均应承担全部的赔偿责任

七、双方的权利和义务

1. 甲方的权利和义务

(1) 甲方有权对合同规定范围内乙方提供的广告产品和服务行为进行监督和检查, 拥有监管权。有权核对乙方提供的广告产品及服务质量。甲方认为质量不合格的广告产品及服务有权下达整改通知书, 并要求乙方在限期内完成整改及更换。

(2) 负责检查监督乙方对合同的执行情况。

(3) 根据本合同规定, 按时向乙方支付应付服务费用。

(4) 国家法律、法规所规定由甲方承担的其他责任。

2. 乙方的权利和义务

(1) 对本合同规定的委托事项范围内按合同和甲方的要求, 在甲方限定时间内提供广告制作安装服务。

(2) 根据本合同的规定向甲方收取相关费用。

(3) 及时向甲方反馈单次服务的进度及重大事项。

(4) 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导, 接受甲方的监督。

(5) 乙方应做好合同履行期间的安全保障措施, 乙方安排的人员在履行本合同期间的全部安全责任均由乙方承担, 甲方对此不承担任何责任。若服务期间发生安全事故的, 由乙方负责处理, 因此对服务人员或甲方或第三方的赔偿责任均由乙方承担。

(6) 国家法律、法规所规定由乙方承担的其他责任。

八、履约保证金要求

1、履约保证金金额为贰万肆仟元整, 乙方应在成交通知书发出之日起至合同签订前以银行转账、支票、汇票、本票等非现金形式向采购人提交履约保

证金。

2、在合同期内乙方提供的广告制作安装服务每次验收均为合格，且合同期结束后，10个日历天内无息退还乙方应退部分履约保证金。因甲方原因逾期退还的，应当以未退还金额为基数，按合同订立时1年期贷款市场报价利率标准向乙方支付相应违约金，但违约金最高不得超过未退还金额的百分之二十。若因乙方不及时或未提供“收到退还履约保证金的收据”、“履约保证金退还申请”的，则甲方不承担逾期退还违约责任。

3. 履约保证金汇入的银行及账号：

收款账号：成都市技师学院

开户行：工行四川成都分行郫都红光支行

银行账号：4402054609100031151

4. 履约保证金不予退还情形：一是乙方未按合同要求履行的，其履约保证金全部扣除。二是乙方缴纳了履约保证金，但因自身原因被取消成交资格或在成交公示期满之日起30个日历天(含法定节假日)内供应商不按竞争性谈判文件确定的事项与甲方签订合同的，其履约保证金不予退还。三是法律法规或合同约定的其他情形。

九、验收、交付标准和方法

1、验收主体：甲方

2、验收方式：单位内部验收。

3、验收时间和程序：乙方每次完成广告产品的制作、安装、调试工作后，通知甲方验收，甲方收到乙方验收通知当天内进行验收；验收合格，则签署当次服务的《验收报告单》；若验收不合格，乙方应在甲方通知不合格的当天完成整改，再由甲方组织重新验收，乙方因整改产生的全部费用由乙方自行承担。若合同期内广告产品验收累计不合格超三次，则甲方有权终止合同，并按合同约定追究乙方的违约责任。

4. 验收内容：根据采购清单中的广告服务产品的技术参数要求、本项目的服务要求、商务要求以及甲方需求的完成情况进行逐条履约验收。

5. 验收标准：按竞争性谈判文件的质量要求和技术指标、乙方的响应文件及承诺、合同约定进行验收。其他未尽事宜参照《财政部关于进一步加强政府

采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)的要求进行验收。

6、交付标准及方式：乙方在甲方指定地点完成广告制作、安装调整等工作且通过现场验收视为乙方完成当次交付。

十、知识产权

1. 乙方应保证在本项目中使用的任何产品和服务，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由乙方承担所有相关责任，同时甲方有权按照合同第十四条第 2 款第（4）项的约定追究乙方的违约责任。

2. 履行本合同产生的知识产权均归甲方所有。

十一、合同的变更和终止

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。除以规定的情形以及本合同另有约定外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

十二、合同的分包和转让

1. 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同义务:2. 乙方不得分包。

十三、解决争议的方法

1. 履约期间,若双方发生争议,双方应通过友好协商解决,经协商不能达成协议时,应提交甲方所在地的人民法院诉讼。在诉讼期间,除正在进行诉讼的部分外,合同其他部分继续执行。

2. 除判决另有规定外,一切涉诉合理费用均由违约方承担。

十四、违约责任

1. 甲方违约责任

(1) 甲方故意逾期支付服务费的,除应及时付足服务费外,应向乙方偿付欠款总额万分之一/日的违约金,但逾期违约金不得超过欠款总额的百分之二十:逾期付款超过 20 日历天的,乙方有权终止合同。

(2) 非甲方故意逾期付款的,甲方不承担任何逾期付款责任,乙方也不得终止合同(说明:如因当年年终财政关闭支付系统导致甲方在合同履行期间无法支付,则甲方不承担逾期支付责任,待来年年财政支付系统开通后支付)。

2. 乙方违约责任

(1) 乙方提供的广告制作安装服务质量不符合竞争性谈判文件和响应文件规定的，乙方应在收到甲方整改通知的当天完成重新制作，重新制作的全部费用由乙方承担。同时甲方可扣除当次服务的产品总金额的 20%作为处罚金，若超过 3 次甲方有权终止合同，并要求乙方向甲方偿付 1 万元违约金，同时甲方不予退还乙方履约保证金。

(2) 乙方不能提供服务或未在甲方限定时间内完成交付而违约的，除应及时交足广告产品外，应向甲方偿付逾期交付部分价款的 20%作为违约金:逾期交付超过 1 日历天，甲方有权终止合同并要求乙方向甲方偿付 1 万元违约金，并且甲方不予退还乙方履约保证金。

(3) 乙方保证提供的广告服务的权利无瑕疵，包括广告产品所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院(或仲裁机构)裁决对上述广告产品主张权利或国家机关依法对广告产品进行没收查处的，乙方除应向甲方返还已收款项外，乙方还应赔偿由此给甲方造成的全部损失(包括但不限于诉讼费、律师费、保全费等)，损失计算发生困难的，乙方则应向甲方赔偿 1 万元。

(5) 乙方应保证所有人员到位并保持稳定。如因特殊情况发生人员变更，须将变更人及其工作影响、替换人资历等情况以书面材料报告甲方审查。未经甲方同意随意更换投标时拟配的人员，甲方有权终止合同，并要求乙方应向甲方偿付 1 万元违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，则按甲方损失进行计算，同时甲方不予退还乙方履约保证金。

(6) 若乙方提供虚假、作废发票或违反国家法律、法规开具或提供发票的，乙方自行承担

十五、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十六、组成本合同的有关文件

下列关于成都市技师学院 2023 年日常广告制作安装服务采购项目(项目编号:)的竞争性谈判文件、乙方的响应文件或本次采购活动方式相适应的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等法律效力,这些文件包括但不限于:

1. 甲方的竞争性谈判文件;
2. 乙方的响应文件;
3. 成交通知书;
4. 本合同列出的附件。

十七、其他

1. 本合同自乙方缴纳履约保证金后,且合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2. 如有未尽事宜,由双方依法订立补充合同。

3. 本合同一式 6 份,甲方 5 份,乙方 1 份,均具有同等法律效力。

4. 如本合同与甲方的竞争性谈判文件、乙方的响应文件不一致时,以甲方的竞争性谈判文件、乙方的响应文件为准。

5. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

(以下无正文)

甲方: (盖章)

乙方: (盖章)

法定代表人(授权代表):

法定代表人(授权代表):

地 址:

地 址:

开户银行:

开户银行:

账 号:

账 号:

电 话:

电 话:

传 真:

传 真:

邮 箱:

邮 箱:

签约日期: XX 年 XX 月 XX 日 签约日期: XX 年 XX 月 XX 日